

FCP展示会・商談会シート

記入日

2022 年
8 月 29 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	カッティングボード				
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()	賞味期限 / 消費期限	賞味期限		消費期限
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	三重県東紀州地域	JAN コード (13桁もしくは8桁)			
内 容 量		希 望 小 売 価 格	税 抜	税込(切捨) 税率	
1ケースあたり入数		保 存 温 度 帯	選択 (又は右に記入) ▼		
発 注 リードタイム		販 売 エリア の 制 限	○ 無 ○ 有 →		
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	最小	ケースサイズ(重量) 縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸) 重量(kg)		
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →				

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	女性・ミレニアル世代
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	テーブルウェアとしてはもちろん、カッティングボード以外のインテリア・商品の販売装飾等にお使いいただけます。	
商 品 特 徴	「無垢一枚板のまな板・カッティングボード」は反発性がよく、包丁の切れ味を高めてくれます。無垢の木そのままのなめらかで美しい木肌も魅力です。	

商品写真

	一括表示 (現物の写真を字が読めるように画像で貼付)	
	アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
	表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
	表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)	

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	大紀圏突入株式会社		
年間売上高		従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	
代表者氏名	奥川 拓		写真
メッセージ	「海」も「山」も「川」も。自然豊かな大紀町の特産品の魅力を発信する会社です。		
ホームページ			
会社所在地	〒 519-2911	三重県度会郡大紀町錦780-6	
工場等所在地	〒		
担当者	山添みゆき	E - m a i l	taikickk@ma.mctv.ne.jp
T E L	0598-74-2277	F A X	

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写真		
写真	写真	写真

■ 品質管理情報

商品検査の有無	○ 無 ○ 有(具体的に)		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理		
	従業員の管理		
	施設設備の管理		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	連絡先
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など		

FCP展示会・商談会シート

記入日

2022 年
9 月 6 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	工場直送 きのこ菌床栽培キット				
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	しいたけ(10/1~3/31) きくらげ(4/1~8/31) ()	賞味期限/消費期限	賞味期限	消費期限	
主原料産地 (漁獲場所等)	三重県度会郡大紀町	JAN コード (13桁もしくは8桁)			
内 容 量	1個	希望小売価格	税抜	税込(切捨) 税率	
1ケースあたり入数		保存温度帯	常温 ▼		
発注リードタイム	1週間程度	販売エリアの制限	○無 ○有→		
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	最小	ケースサイズ(重量) 縦(㎝) × 横(㎝) × 高さ(㎝) 重量(㎏)		
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →				

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	家庭菜園を楽しまれるご家庭に
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	しいたけ・きくらげともにヘルシーな食材であるため、健康志向の高いお客様にもご利用いただけます。きくらげに関しては天ぷらにさせていただくのもお勧めです。	
商 品 特 徴	ご家庭で簡単にしいたけ(きくらげ)を栽培できるキットです。芽が出るところから、成長する過程を観察していただき、最後は収穫して採れたてのしいたけ(きくらげ)を食べるところまで楽しんでいただけます。きちんと管理してあげるとしいたけ(2回~3回)きくらげ(4回~5回)の収穫が可能です。	

商品写真

	一括表示 (現物の写真を字が読めるように画像で貼付)
アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	大紀圏突入株式会社		
年間売上高		従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	
代表者氏名	奥川 拓		写真
メッセージ	「海」も「山」も「川」も。自然豊かな大紀町の特産品の魅力を発信する会社です。		
ホームページ			
会社所在地	〒 519-2911	三重県度会郡大紀町錦780-6	
工場等所在地	〒		
担当者	山添みゆき	E - m a i l	taikickk@ma.mctv.ne.jp
T E L	0598-74-2277	F A X	

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

--

写真



■ 品質管理情報

商品検査の有無	○ 無 ○ 有一具体的に		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理		
	従業員の管理		
	施設設備の管理		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	連絡先
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など		