

FCP展示会・商談会シート

記入日

2022 年
10 月 1 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	入学入園グッズ(レッスンバッグ、シューズ袋、コップ袋、スモック)				
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	()	賞味期限/消費期限	賞味期限	消費期限	
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	綿・麻		JAN コード (13桁もしくは8桁)		
内 容 量		希望小売価格	税抜	税込(切捨)	税率
1ケースあたり入数		保 存 温 度 帯	選択(又は右に記入) ▼		
発 注 リードタイム	1週間から1か月		販売エリアの制限	●無 ○有→	
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	各3枚	最小	各1枚	ケースサイズ(重量)
					縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸) 重量(kg)
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →				


タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input checked="" type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	2歳～12歳 また、対象の子供を持つ親・祖父母
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	入園入学時の準備。買い替え。入園入学祝いのプレゼント。	
商 品 特 徴	キャラクター商品を持たせたくない親と、キャラクター商品を持ちたいお子様のどちらにも喜んでいただけるデザイン。シンプルなデザインが多い為、幼稚園から小学校にあがる時にも買い替える必要がないと喜んでいただいています。ハンドメイド商品。ロット数が少ないため、他のお子様と被ることが少ない。無地の切り替え部分にはダンガリー生地を使用しているものもあり、しなやかで高見えします。SDGsへの取り組みとしてサステナブルな生地の取り扱いも予定しています。	

商品写真

 <p>スモック</p>	一括表示 (現物の写真を字が読めるように画像で貼付)
 <p>コップ袋</p>	
 <p>レッスンバッグ</p>	
 <p>シューズ袋</p>	※使用する項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。
	アレルギー表示(特定原材料) 表示義務有 <input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
	表示を奨励(任意表示) <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
	備 考 (当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)

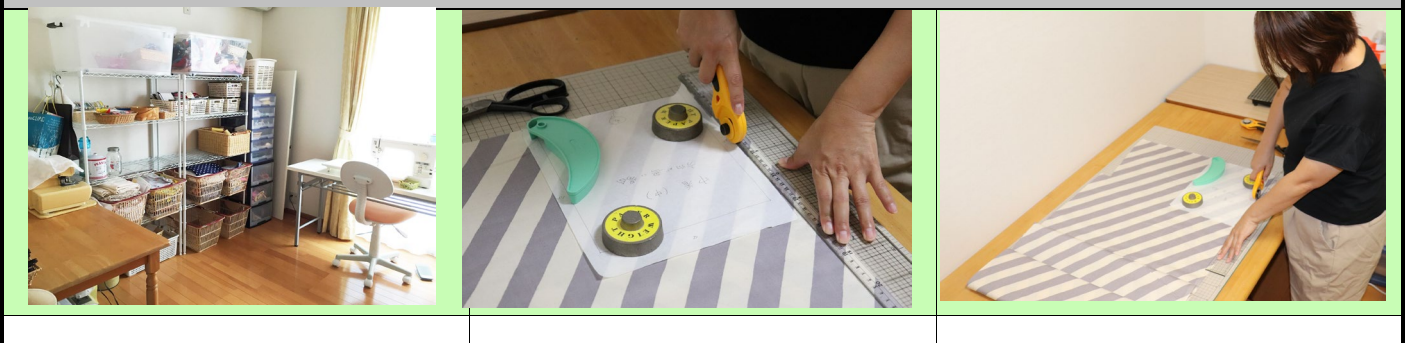
※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。) 承諾 拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	fuwari product(ふわり。)		
年間売上高	令和3年度 97万	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	0名
代表者氏名	古儀 三奈		
メッセージ	親子で、又は自分で選ぶ入園入学グッズは何年も長く使う、思い出に残るものです。お子様のハッピーな気持ちを作るお手伝いが少しでもできればと丁寧に丈夫に製作しております。シンプルなモトーンやくすみカラーはジェンダーレスにも対応。さらにサステイナブルな商品も追加し、お選びいただく際に、家族でSDGsについて考える機会もできれば嬉しいです。		
ホームページ	https://www.rakuten.co.jp/fuwariproduct/		
会社所在地	〒 519-0501	三重県伊勢市小俣町明野1413-6	
工場等所在地	〒	同上	
担当者	古儀 三奈	E - m a i l	minapi@joy.ocn.ne.jp
T E L	0596-29-1251	F A X	0596-29-1251

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

現在は1人での個人製作。生産過多を防ぐため、在庫が無くなった分のみ1~2枚を製作する形を取っています。またはオーダーを受けた分だけの生産。生地が無駄を少しでもなくすために、細かい状態のものまで使い切り、雑貨や粗品用の製品としています。昨年で約300件の受注があり、500枚近くを製作しました。



■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有(一具体的に)	汚れ・針が付いていないかのチェック		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	清掃・消毒		
	従業員の管理			
	施設設備の管理			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	連絡先	
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など			