

FCP展示会・商談会シート

記入日

2021 年
1 月 22 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	伊勢の和紅茶(業務用リーフ)											
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()		賞 味 期 限 / 消 費 期 限		賞味期限	365日	消費期限					
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	三 重 県		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)		4582392840175							
内 容 量	1,000g		希 望 小 売 価 格		税 抜	¥3,500	税込(切捨)	税率	8%	¥3,780		
1ケースあたり入数	20		保 存 温 度 帯		常温 ▼							
発 注 リードタイム	5日以内		販 売 エリア の 制 限		● 無 ○ 有→							
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	10袋/ケース	最小	1袋	ケースサイズ(重量)		縦(寸)	×	横(寸)	×	高さ(寸)	重量(kg)
							48.0		34.0		40.0	10.5
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☐ その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →											

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	☐ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☐ メーカー ☐ スーパーマーケット ☐ 百貨店 ☐ その他小売 ☒ ホテル・宴会・レジャー ☐ その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	20歳以上の女性
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	程よい香りと緑茶の旨みがあるので和・洋どちらの食事にも合います。また自然な甘みがありストレートがお勧めです。	
商 品 特 徴	三重県松阪産の伊勢茶100%で作った日本の紅茶です。程よい紅茶の香りと緑茶の旨みがいまって苦味が少ない飲みやすい紅茶です。	

商品写真

	(現物の) 品名 伊勢の和紅茶 業務用リーフ 原材料名: 茶 原料原産地名: 三重県松阪市 内容量: 1,000g 保存方法: 高温多湿を避け移り香に注意 お早めにお召し上がりください 販売者: 株式会社 松阪マルシェ MO1 三重県松阪市飯南町第1 3027 TEL・FAX 0598-32-3732 E-mail: info@m-marche.com URL: http://www.m-marche.com 賞味期限  外装		うに画像で貼付)
	アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。		
	表示義務有	☐ えび、 ☐ かき、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生	
表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いか、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☐ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド		
備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)		

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名		カブシキガイシャ 株式会社 松阪マルシェ		マツサカ	
年 間 売 上 高		20百万円		従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	
代 表 者 氏 名		代表取締役 廣地 正行		社員3名 パート3名	
メ ッ セ ー ジ		美しい山と川に囲まれた三重県松阪市飯南・飯高地区は 昼夜の寒暖差があり甘味のあるお茶を育みます。またこの 地で収穫されたやぶきた茶は安心・安全が証明されて います。弊社は お子様からご年配の方まで安心して味 わっていただける食材をご提供致します。			
ホ ー ム ペ ー ジ		http://www.m-marche.com			
会 社 所 在 地		〒 515-1111	三重県松阪市飯南町粥見3027		
工 場 等 所 在 地		〒 515-1504	三重県松阪市飯高町作滝239-1(有限会社茶工房かはだ)		
担 当 者		中川 智子	E - m a i l		info@m-marche.com
T E L		0596-52-7295	F A X		0596-52-7295

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

萎凋・・・陰干し  組揉・・・熱風の中で茶葉を攪拌し揉み込む  揉捻・・・茎や葉柄の芯水を表面に揉み出し 茶葉の水分を均一にする 細胞組織を砕いて酸化発酵を促す 	精揉・・・さらに揉み込んで乾燥させる  乾燥→袋詰め 	全て温度管理され 品質の安定が保たれています 
---	---	--

写 真

		
---	---	---

■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	○ 無 ● 有→具体的に	金属除去装置にかける(2万ガウス)			
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	目視による検査			
	従 業 員 の 管 理	各自が衛生管理を行う			
	施 設 設 備 の 管 理	保健所の立入り検査			
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担当者名または 担 当 部 署 名	廣地正行	連 絡 先	0598-32-3732
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険加入			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。

FCP展示会・商談会シート

記入日

2021 年
1 月 22 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	伊勢の和紅茶(業務用ティーバッグ)									
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()		賞 味 期 限 / 消 費 期 限		賞味期限	365日	消費期限			
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	三 重 県		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)		4582392840144					
内 容 量	2g × 100		希 望 小 売 価 格		税 抜	¥1,700	税込(切捨)	税率	8%	¥1,836
1ケースあたり入数	20		保 存 温 度 帯		常温 ▼					
発 注 リードタイム	5日以内		販 売 エリア の 制 限		● 無 ○ 有→					
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	20袋/ケース	最小	1袋	ケースサイズ(重量)		縦(寸)	横(寸)	高さ(寸)	重量(*g)
							48.0	34.0	40.0	4.5
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☐ その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →									

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	☐ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☐ メーカー ☐ スーパーマーケット ☐ 百貨店 ☒ その他小売 ☒ ホテル・宴会・レジャー ☐ その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	20歳以上の女性
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	程よい香りと緑茶の旨みがあるので和・洋どちらの食事にも合います。また自然な甘みがありストレートがお勧めです。	
商 品 特 徴	三重県松阪産の伊勢茶100%で作った日本の紅茶です。程よい紅茶の香りと緑茶の旨みがいまって苦味が少ない飲みやすい紅茶です。	

商品写真

	品名 伊勢の和紅茶 業務用100 原材料名: 茶 原料原産地名: 三重県松阪市 内容量: 200g (2g × 100個) 保存方法: 高温多湿を避け移り香に注意 お早めにお召し上がりください 販売者: 株式会社 松阪マルシェ +M01 三重県松阪市飯南町郷見 3027 TEL・FAX 0598-32-3732 E-mail: info@m-marche.com URL: http://www.m-marche.com 賞味期限  外装
	(現物の写真) 像で貼付
アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
表示義務有	☐ えび、 ☐ かき、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生
表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いか、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☐ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名		カブシキガイシャ 株式会社 松阪マルシェ		マツサカ	
年 間 売 上 高		20百万円		従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	
代 表 者 氏 名		代表取締役 廣地 正行		社員3名 パート3名	
メ ッ セ ー ジ		美しい山と川に囲まれた三重県松阪市飯南・飯高地区は 昼夜の寒暖差があり甘味のあるお茶を育みます。またこの 地で収穫されたやぶきた茶は安心・安全が証明されて います。弊社は お子様からご年配の方まで安心して味 わっていただける食材をご提供致します。			
ホ ー ム ペ ー ジ		http://www.m-marche.com			
会 社 所 在 地		〒 515-1111	三重県松阪市飯南町粥見3027		
工 場 等 所 在 地		〒 515-1504	三重県松阪市飯高町作滝239-1(有限会社茶工房かはだ)		
担 当 者		中川 智子	E - m a i l		info@m-marche.com
T E L		0596-52-7295	F A X		0596-52-7295

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

萎凋・・・陰干し  組揉・・・熱風の中で茶葉を攪拌し揉み込む  揉捻・・・茎や葉柄の芯水を表面に揉み出し 茶葉の水分を均一にする 細胞組織を砕いて酸化発酵を促す 	精揉・・・さらに揉み込んで乾燥させる  乾燥→袋詰め 	全て温度管理され 品質の安定が保たれています 
---	--	---

写 真



■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	○ 無 ● 有→具体的に	金属除去装置にかける(2万ガウス)			
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	目視による検査			
	従 業 員 の 管 理	各自が衛生管理を行う			
	施 設 設 備 の 管 理	保健所の立入り検査			
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担当者名または 担 当 部 署 名	廣地正行	連 絡 先	0598-32-3732
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険加入			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。

FCP展示会・商談会シート

記入日

2023 年
1 月 14 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

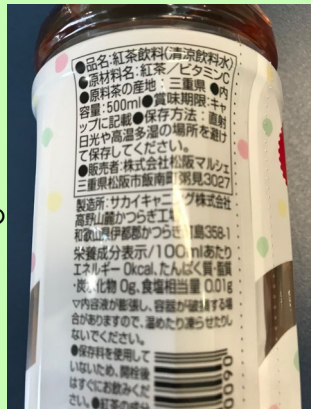
第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	伊勢の和紅茶ペットボトル										
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()		賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限	365日	消費期限					
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	三重県		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	4582392840090							
内 容 量	500ml		希 望 小 売 価 格	税 抜	¥144	税込(切捨) 税率 8%	¥155				
1ケースあたり入数	24		保 存 温 度 帯	常温 ▼							
発 注 リードタイム	5日		販 売 エリア の 制 限	● 無 ○ 有→							
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	20ケース/日	最小	1ケース	ケースサイズ(重量)	縦(寸)	×	横(寸)	×	高さ(寸)	重量(*g)
						41.0		28.0		21.5	13.2
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☐ その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →										

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	☐ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☐ メーカー ☒ スーパーマーケット ☐ 百貨店 ☒ その他小売 ☒ ホテル・宴会・レジャー ☐ その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	20歳以上、男女問わず
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	程よい香りと緑茶の旨みがあるので和・洋どちらの食事にも合います。ビジネスの合間に、レジャーのお供に。	
商 品 特 徴	三重県松阪産の伊勢茶100%で作った日本の紅茶です。程よい紅茶の香りと緑茶の旨みがいまって苦味が少なく飲みやすい紅茶です。	

商品写真

		(現物の) (付)	
		アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
		表示義務有	☐ えび、 ☐ かき、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生
		表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いか、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☐ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)		

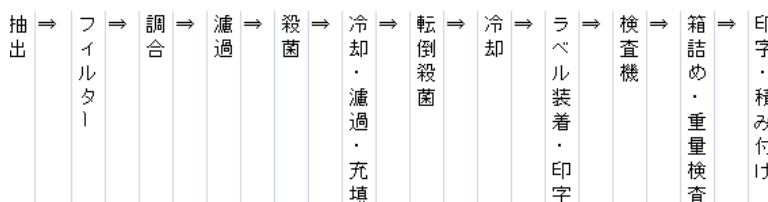
※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

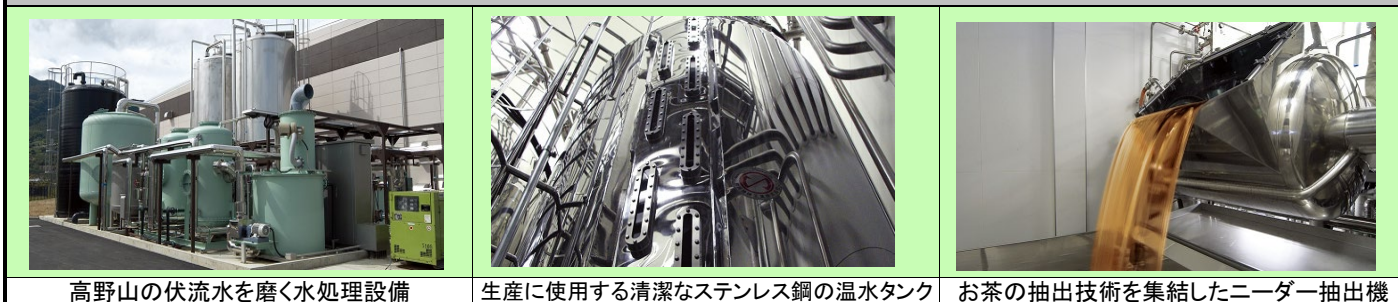
■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名		カブシキガイシャ 株式会社 松阪マルシェ		
年 間 売 上 高		20百万円	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	社員3名 パート3名
代 表 者 氏 名		代表取締役 廣地 正行		
メ ッ セ ー ジ		美しい山と川に囲まれた三重県松阪市飯南・飯高地区は 昼夜の寒暖差があり甘味のあるお茶を育みます。またこの 地で収穫されたやぶきた茶は安心・安全が証明されて います。弊社は お子様からご年配の方まで安心して味 わっていただける食材をご提供致します。		
ホ ー ム ペ ー ジ		http://www.m-marche.com		
会 社 所 在 地	〒	515-1111	三重県松阪市飯南町粥見3027	
工 場 等 所 在 地	〒	649-7155	和歌山県伊都郡かつらぎ町島358-1	
担 当 者		中川 智子	E - m a i l	info@m-marche.com
T E L		0596-52-7295	F A X	0596-52-7295

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載



写 真



■ 品質管理情報

商品検査の有無	☐ 無 ☒ 有(一具体的に)	微生物検査・ph測定・ブリックス・目視・香味の確認			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	防虫・防鼠のモニタリング調査 週間衛生管理の順守			
	従業員の管理	検便(月1回) 衛生管理マニュアルの順守			
	施設設備の管理	製造エリア内と重点エリア内の入出手順の順守			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	阪井 哲也	連絡先	0786-23-1011
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険加入			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。

FCP展示会・商談会シート

記入日

2023 年
1 月 24 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	伊勢の和紅茶ジンジャーティー									
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()		賞味期限 / 消費期限		賞味期限	365日	消費期限			
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	三重県		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)		4582392841585					
内 容 量	30g		希 望 小 売 価 格		税抜	¥630	税込(切捨)	¥680		
1ケースあたり入数	30		保 存 温 度 帯		常温 ▼					
発 注 リードタイム	5日		販 売 エリア の 制 限		● 無 ○ 有→					
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	10ケース/日	最小	1ケース	ケースサイズ(重量)		縦(寸)	横(寸)	高さ(寸)	重量(kg)
							41.5	32.0	17.0	1.7
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☐ その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →									

タ ー ゲ ャ ッ ト	売 り 先	☒ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☐ メーカー ☒ スーパーマーケット ☐ 百貨店 ☒ その他小売 ☒ ホテル・宴会・レジャー (☒ 業務用対応可能 ☒ ギフト対応可能) ☐ その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	20歳以上の女性
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	伊勢の和紅茶の程よい香りに、生姜の辛味が加わったジンジャーティーは、シャンとしたい時に、また、身体を内からあたためるのに、お勧めの一杯です。	
商 品 特 徴	三重県松阪産の伊勢茶100%で作った日本の紅茶に三重県産生姜をブレンドしました。添加物不使用で後味すっきり。	

商品写真

	品 名 伊勢の和紅茶 ジンジャーティー 名 称 生姜入り紅茶ティーバッグ 原材料名 茶、生姜 原 料 茶:三重県松阪市、生姜:三重県 原産地名 内 容 量 30g(2g×15個) 賞味期限 欄外上部に記載 保存方法 高温多湿を避け、移り香にご注意下さい 販売者 株式会社 松阪マルシェ +M01 三重県松阪市飯南町第3027 TEL 0598-32-3732 株式会社 松阪マルシェ http://www.m-marche.com/ Email: info@m-marche.com	
	栄養成分表示 (100gあたり) エネルギー 370kcal たんぱく質 16.5g 脂 質 3.5g 炭 水 化 物 68.1g ナトリウム 16.9mg (食塩相当量) (0.04g) 取扱上の注意 和紅茶は鮮度が大切です。 開封後は、早めにお召し上がり下さい。	
アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。		
表示義務有	☐ えび、 ☐ かき、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生	
表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いち、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☐ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド	
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)	

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名		カブシキガイシャ 株式会社 松阪マルシェマツサカ		
年 間 売 上 高		20百万円	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	社員3名 パート3名
代 表 者 氏 名		代表取締役 廣地 正行		
メ ッ セ ー ジ		美しい山と川に囲まれた三重県松阪市飯南・飯高地区は昼夜の寒暖差があり甘味のあるお茶を育みます。またこの地で収穫されたやぶきた茶は安心・安全が証明されています。弊社は お子様からご年配の方まで安心して味わっていただける食材をご提供致します。		
ホ ー ム ペ ー ジ		http://www.m-marche.com		
会 社 所 在 地		〒 515-1111	三重県松阪市飯南町粥見3027	
工 場 等 所 在 地		〒 515-1504	三重県松阪市飯高町作滝239-1(有限会社茶工房かはだ)	
担 当 者		中川 智子	E - m a i l	info@m-marche.com
T E L		0596-52-7295	F A X	0596-52-7295



■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

 生茶「やぶきた」いちよう 粗揉 揉捻 精揉 乾燥(100℃) 完成(上記製品その後選別) 三重県産生茶とブレンド⇒フレーバーティー完成		
写 真 		

■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	○ 無 ● 有(具体的に)	金属除去装置にかける(2万ガウス)			
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	目視による検査			
	従 業 員 の 管 理	各自が衛生管理を行う			
	施 設 設 備 の 管 理	保健所の立入り検査			
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担当者名または 担 当 部 署 名	廣地正行	連 絡 先	0598-32-3732
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険加入			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。

FCP展示会・商談会シート

記入日

2023 年
1 月 24 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	伊勢の和紅茶マイヤーレモンティー									
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()		賞味期限 / 消費期限		賞味期限	365日	消費期限			
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	三重県		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)		4582392841578					
内 容 量	30g		希 望 小 売 価 格		税 抜	¥630	税込(切捨)	税率	8%	¥680
1ケースあたり入数	30		保 存 温 度 帯		常温 ▼					
発 注 リードタイム	5日		販 売 エリア の 制 限		● 無 ○ 有→					
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	10ケース/日	最小	1ケース	ケースサイズ(重量)		縦(寸)	横(寸)	高さ(寸)	重量(*g)
							41.5	32.0	17.0	1.7
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☐ その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →									

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	☒ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☐ メーカー ☒ スーパーマーケット ☐ 百貨店 ☒ その他小売 ☒ ホテル・宴会・レジャー (☒ 業務用対応可能 ☒ ギフト対応可能) ☐ その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	20歳以上の女性
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	伊勢の和紅茶の程よい香りに、マイヤーレモンの酸味が加わり弊社フレーバーティーの中でさっぱり感一番。スポーツ時の飲み物として、また肉料理にも相性の良いフレーバーティーです。	
商 品 特 徴	三重県松阪産の伊勢茶100%で作った日本の紅茶に三重県産マイヤーレモンの果皮をブレンドしました。添加物不使用でスッキリした飲み心地です。	

商品写真

	品 名 伊勢の和紅茶 マイヤーレモンティー 名 称 マイヤーレモン入り紅茶ティーバッグ 原材料名 茶、マイヤーレモン 原 料 茶：三重県松阪市、マイヤーレモン：三重県東紀州 原産地名 内 容 量 30g (2g×15個) 賞味期限 欄外上部に記載 保存方法 高温多湿を避け、移り香にご注意下さい 販売者 株式会社 松阪マルシェ +M01 三重県松阪市飯南町粥見3027 TEL 0598-32-3732 株式会社 松阪マルシェ http://www.m-marche.com/ Email: info@m-marche.com	
	栄養成分表示 (100gあたり) エネルギー 371kcal たんぱく質 17.1g 脂 質 4.6g 炭 水 化 物 65.3g ナトリウム 7.6mg (食塩相当量) (0.02g) 取扱上の注意 和紅茶は鮮度が大切です。 開封後は、早めにお召し上がり下さい。	
アレルギ表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。		
表示義務有	☐ えび、 ☐ かき、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生	
表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いか、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☐ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド	
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)	

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名		カブシキガイシャ 株式会社 松阪マルシェ		マツサカ	
年 間 売 上 高		20百万円		従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	
代 表 者 氏 名		代表取締役 廣地 正行		社員3名 パート3名	
メ ッ セ ー ジ		美しい山と川に囲まれた三重県松阪市飯南・飯高地区は 昼夜の寒暖差があり甘味のあるお茶を育みます。またこの 地で収穫されたやぶきた茶は安心・安全が証明されて います。弊社は お子様からご年配の方まで安心して味 わっていただける食材をご提供致します。			
ホ ー ム ペ ー ジ		http://www.m-marche.com			
会 社 所 在 地		〒 515-1111	三重県松阪市飯南町粥見3027		
工 場 等 所 在 地		〒 515-1504	三重県松阪市飯高町作滝239-1(有限会社茶工房かはだ)		
担 当 者		中川 智子		E - m a i l	
T E L		0596-52-7295		F A X	
				info@m-marche.com	
				0596-52-7295	

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

 生茶「やぶきた」いちょう 粗揉 精揉 乾燥(100℃) 完成(上記製品その後選別) 〔三重県産マイヤーレモンとブレンド⇒フレーバーティー完成〕		
写 真  		

■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	○ 無 ● 有一具体的に	金属除去装置にかける(2万ガウス)			
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	目視による検査			
	従 業 員 の 管 理	各自が衛生管理を行う			
	施 設 設 備 の 管 理	保健所の立入り検査			
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担当者名または 担 当 部 署 名	廣地正行	連 絡 先	0598-32-3732
	危機管理に関する対 応や生産物賠償責任 保険(PL保険)の加入 な ど	PL保険加入			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。

FCP展示会・商談会シート

記入日

2023 年
1 月 24 日FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

■ 商品特性と取引条件

商 品 名	伊勢の和紅茶柚子ティー							
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()		賞味期限 / 消費期限		賞味期限	365日	消費期限	
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	三重県		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)		4582392841561			
内 容 量	30g		希 望 小 売 価 格		税抜	¥630	税込(切捨) 税率	8% ¥680
1ケースあたり入数	30		保 存 温 度 帯		常温 ▼			
発 注 リードタイム	5日		販 売 エリア の 制 限		● 無 ○ 有→			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	10ケース/日	最小	1ケース	ケースサイズ(重量)		縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(kg)
							41.5	32.0 17.0 1.7
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☐ その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →							

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	☒ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☐ メーカー ☒ スーパーマーケット ☐ 百貨店 ☒ その他小売 (☒ 業務用対応可能 ☒ ギフト対応可能)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	20歳以上の女性
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	伊勢の和紅茶の程よい香りに、柚子の爽やかな酸味と香りがブレンドされ、くつろぎのひとつきに味わいたいフレーバーティーです。	
商 品 特 徴	三重県松阪産の伊勢茶100%で作った日本の紅茶に三重県産柚子の果皮をブレンドしました。添加物不使用でスッキリした飲み心地です。	

■ 商品写真

	おいしいイメージ 4 582392 841561 <table><tr><td>品 名</td><td>伊勢の和紅茶 柚子ティー</td></tr><tr><td>名 称</td><td>柚子入り紅茶ティーバッグ</td></tr><tr><td>原材料名</td><td>茶、柚子</td></tr><tr><td>原 料 原産地名</td><td>茶：三重県松阪市、 柚子：三重県多気郡大台町</td></tr><tr><td>内 容 量</td><td>30g(2g×15個)</td></tr><tr><td>賞味期限</td><td>欄外上部に記載</td></tr><tr><td>保存方法</td><td>高温多湿を避け、 移り香にご注意下さい</td></tr><tr><td>販 売 者</td><td>株式会社 松阪マルシェ +M01 三重県松阪市飯南町第3027 TEL 0598-32-3732</td></tr><tr><td colspan="2">株式会社 松阪マルシェ http://www.m-marche.com/ Email: info@m-marche.com</td></tr></table> 栄養成分表示 (100gあたり) <table><tr><td>エネルギー</td><td>374kcal</td></tr><tr><td>たんぱく質</td><td>16.7g</td></tr><tr><td>脂 質</td><td>4.4g</td></tr><tr><td>炭 水 化 物</td><td>67.0g</td></tr><tr><td>ナトリウム (食塩相当量)</td><td>2.7mg (0.01g)</td></tr></table> 取扱上の注意 和紅茶は鮮度が大切です。 開封後は、早めにお召し上がり下さい。		品 名	伊勢の和紅茶 柚子ティー	名 称	柚子入り紅茶ティーバッグ	原材料名	茶、柚子	原 料 原産地名	茶：三重県松阪市、 柚子：三重県多気郡大台町	内 容 量	30g(2g×15個)	賞味期限	欄外上部に記載	保存方法	高温多湿を避け、 移り香にご注意下さい	販 売 者	株式会社 松阪マルシェ +M01 三重県松阪市飯南町第3027 TEL 0598-32-3732	株式会社 松阪マルシェ http://www.m-marche.com/ Email: info@m-marche.com		エネルギー	374kcal	たんぱく質	16.7g	脂 質	4.4g	炭 水 化 物	67.0g	ナトリウム (食塩相当量)	2.7mg (0.01g)
	品 名	伊勢の和紅茶 柚子ティー																												
名 称	柚子入り紅茶ティーバッグ																													
原材料名	茶、柚子																													
原 料 原産地名	茶：三重県松阪市、 柚子：三重県多気郡大台町																													
内 容 量	30g(2g×15個)																													
賞味期限	欄外上部に記載																													
保存方法	高温多湿を避け、 移り香にご注意下さい																													
販 売 者	株式会社 松阪マルシェ +M01 三重県松阪市飯南町第3027 TEL 0598-32-3732																													
株式会社 松阪マルシェ http://www.m-marche.com/ Email: info@m-marche.com																														
エネルギー	374kcal																													
たんぱく質	16.7g																													
脂 質	4.4g																													
炭 水 化 物	67.0g																													
ナトリウム (食塩相当量)	2.7mg (0.01g)																													
アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。 <table><tr><td>表示義務有</td><td>☐ えび、☐ かき、☐ 小麦、☐ そば、☐ 卵 ☐ 乳、☐ 落花生</td></tr><tr><td>表示を奨励 (任意表示)</td><td>☐ あわび、☐ いち、☐ いくら、☐ オレンジ、☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、☐ 牛肉、☐ くるみ、☐ ごま、☐ さけ ☐ さば、☐ 大豆、☐ 鶏肉、☐ パナナ、☐ 豚肉、☐ まつたけ、 ☐ もも、☐ やまいも、☐ りんご、☐ ゼラチン、☐ アーモンド</td></tr><tr><td>備 考</td><td>(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)</td></tr></table>		表示義務有	☐ えび、 ☐ かき、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生	表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いち、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☐ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド	備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)																							
表示義務有	☐ えび、 ☐ かき、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生																													
表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いち、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☐ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド																													
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)																													

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名		カブシキガイシャ 株式会社 松阪マルシェマツサカ		
年 間 売 上 高		20百万円	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	社員3名 パート3名
代 表 者 氏 名		代表取締役 廣地 正行		
メ ッ セ ー ジ		美しい山と川に囲まれた三重県松阪市飯南・飯高地区は昼夜の寒暖差があり甘味のあるお茶を育みます。またこの地で収穫されたやぶきた茶は安心・安全が証明されています。弊社は お子様からご年配の方まで安心して味わっていただける食材をご提供致します。		
ホ ー ム ペ ー ジ		http://www.m-marche.com		
会 社 所 在 地		〒 515-1111	三重県松阪市飯南町粥見3027	
工 場 等 所 在 地		〒 515-1504	三重県松阪市飯高町作滝239-1(有限会社茶工房かはだ)	
担 当 者		中川 智子	E - m a i l	info@m-marche.com
T E L		0596-52-7295	F A X	0596-52-7295

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

 生葉「やぶきた」いちよう 粗揉 精揉 精揉 乾燥(100℃) 完成(上記製品その後選別) 三重県産柚子とブレンド⇒フレーバーティー完成		
写 真		
  		

■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	○ 無 ● 有→具体的に	金属除去装置にかける(2万ガウス)			
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	目視による検査			
	従 業 員 の 管 理	各自が衛生管理を行う			
	施 設 設 備 の 管 理	保健所の立入り検査			
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担当者名または 担 当 部 署 名	廣地正行	連 絡 先	0598-32-3732
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険加入			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。

FCP展示会・商談会シート

記入日

2023 年
1 月 24 日FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

■ 商品特性と取引条件

商 品 名	伊勢の和紅茶							
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()		賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限	365日	消費期限		
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	三重県		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	4582392841554				
内 容 量	40g		希 望 小 売 価 格	税 抜	¥500	税込(切捨) 税率	8%	¥540
1ケースあたり入数	30		保 存 温 度 帯	常温 ▼				
発 注 リードタイム	5日		販 売 エリア の 制 限	● 無 ○ 有→				
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	10ケース/日	最小	1ケース	ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(kg)	
						41.5 × 32.0 × 17.0	2.0	
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☐ その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →							

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	☐ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☐ メーカー ☒ スーパーマーケット ☐ 百貨店 ☒ その他小売 ☒ ホテル・宴会・レジャー (☒ 業務用対応可能 ☒ ギフト対応可能) ☐ その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	20歳以上の女性
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	程よい香りと緑茶の旨みがあるので和・洋どちらの食事にも合います。また自然な甘みがあるのでストレートがお勧めです。	
商 品 特 徴	三重県松阪産の伊勢茶100%で作った日本の紅茶です。程よい紅茶の香りと緑茶の旨みがいまって苦味が少ない飲みやすい紅茶です。	

■ 商品写真

アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
表示義務有	☐ えび、 ☐ かき、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生
表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いち、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☐ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名		カブシキガイシャ マツサカ 株式会社 松阪マルシェ	
年 間 売 上 高		20百万円	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)
代 表 者 氏 名		社員3名 パート3名	
メ ッ セ ー ジ		代表取締役 廣地 正行	
ホ ー ム ペ ー ジ			
会 社 所 在 地	〒	515-1111	三重県松阪市飯南町粥見3027
工 場 等 所 在 地	〒	515-1504	三重県松阪市飯高町作滝239-1(有限会社茶工房かはだ)
担 当 者		中川 智子	E - m a i l
T E L		0596-52-7295	F A X
			info@m-marche.com
			0596-52-7295

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

萎凋・・・陰干し



揉捻・・・熱風の中で茶葉を攪拌し揉み込む



揉捻・・・茎や葉柄の芯水を表面に揉み出し茶葉の水分を均一にする
細胞組織を砕いて酸化発酵を促す



精揉・・・さらに揉み込んで乾燥させる



乾燥→袋詰め



全て温度管理され
品質の安定が保たれています



写 真



■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	○ 無 ● 有→具体的に	金属除去装置にかける(2万ガウス)			
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	目視による検査			
	従 業 員 の 管 理	各自が衛生管理を行う			
	施 設 設 備 の 管 理	保健所の立入り検査			
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担当者名または 担 当 部 署 名	廣地正行	連 絡 先	0598-32-3732
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険加入			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。